報道関係各位
プレスリリース

2014 年 6 月 20 日（金）
クレアコンシェル株式会社

実話と解説、秘密兵器である「分析シート」も付属!

「新規ビジネス立ち上げのトリセツ(TAC 出版)」発売

今までになかった画期的な新規ビジネス立ち上げのトリセツ(取扱説明書)!

クレアコンシェル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：奥村光英、以下「クレアコンシェル」）の代表取締役の奥村光英が執筆いたしました「新規ビジネス立ち上げのトリセツ」(TAC 出版)1620 円(税込)が 2014 年 6 月 20 日より発売開始となります。

該当書籍は、実際に立ち上がった新規ビジネスの実例を題材しており、◎新規ビジネスを立ち上げたいと考えている経営者、◎新規事業開発プロジェクトを任された事業部長、◎新規事業をもとに起業を目指す若いビジネスマンが、実際に新規ビジネスを立ち上げることを目的にした書籍です。

※amazon の該当書籍紹介ページ
http://www.amazon.co.jp/dp/481325800X

■内容紹介

実話と解説、秘密兵器である「分析シート」が付属する、
今までになかった画期的な新規ビジネス立ち上げのトリセツ(取扱説明書)!

┃アイデアが無ければ企画は始まらない・・・
┃しかし、アイデアだけでは事業化はできない・・・

本書は、実際に新規ビジネスを立ち上げた実話を下敷きにして、新規ビジネスを立ち上げるために必要な知識、考え方をわかりやすく伝えていくシンプルロジックの「取扱説明書」です。

事業化の各段階に合わせて、実話に基づいたストーリーで流れを把握。解説部分では平易な文章と、知識を整理しやすい図表、そして実際に使える「分析シート」で、必要なことを完全把握できます。

特に整理用の「分析シート」は、実際に著者がコンサルティングの現場で使用している秘密兵器! しかもこれが、別冊抜き取り式の冊子として附属します。

★あなたの新規ビジネス立ち上げを全力で支援します! ★

収益プランナーを名乗る奥村光英は、経営支援や新規ビジネスの立ち上げなどに携わるコンサルタント。そんな彼が、株式会社 必然の社長、田端一雅が見つけたビジネスアイデアをもとに、『漫画ストリーム 2』という無限の可能性を秘めた新規事業の立ち上げをコンサルティングする。

そんな実話をもとに、新規ビジネスの立ち上げ方法を、「流れがつかめるストーリー」と「イメージがつかいみやすい説明」でわかりやすく解説していきます。

実話に基づいているからこそリアルであり、補足の説明があるから理解しやすい。さらに、この本の読者自らが新規ビジネスを立ち上げられるように、実際のコンサルティングの現場で使った分析シートを完全公開。

今までになかったスタイルで作られたこの本こそ、『新規ビジネス立ち上げのトリセツ』です。 (カバー袖より)

◎新規ビジネスを立ち上げたいと考えている経営者
◎新規事業開発プロジェクトを任された事業部長
◎新規事業をもとに起業を目指す若いビジネスマン

・・・など、「実際にビジネスを立ち上げられる本が欲しい!」という方に、お守りよりもはるかに効く一冊となっています!

■本書の目次

Chapter1 アイデアはそのとき生まれた!
1 アイデアを生む人とかたちにする人。あなたはどっち?
2 自分たちが持っているものを知ろう
3 必要な思い込みと不要な思い込み

[閑話休題]ビジネスアイデアが思いつかずに悩んだら

Chapter 2 そのアイデアは実現できるか?
1「良い商品を……」だけではビジネスにはならない
2 足りないものは補えばいいという考え
3 ビジネスプロセスの切り口で勝ち目を考える
[閑話休題]提携企業の代表にきいてみた

Chapter 3 商品となったアイデア
1 商品は機能がすべてという思い込み
2 全部あることが良いことではない
3 コンセプトが良さを伝える!

[閑話休題]もしも、すべてをサービスに組み込んでいたら

Chapter 4 そのアイデアはお金を稼げるか?
1 お金のもらい方でサービスが進化する
2 どう稼ぐかを考える
3 価格にも意味をつける

[閑話休題]もしも、収益モデルを売り切りモデルにしていたら

Chapter 5 そして販売開始までの道のり

1 地図を持たずにどこへゆく?
2 現在地と目的地を把握する

[閑話休題]やりきることの大切さ

おわりに
参考文献

■書籍の体裁
・書名 「新規ビジネス立ち上げのトリセツ」
・発行元 TAC 出版
・著者 奥村光英
・版型/ページ数 A5 判 216 ページ
・定価 1620 円(税込)

※amazon の該当書籍紹介ページ
http://www.amazon.co.jp/dp/481325800X

■著者について

奥村 光英(おくむら みつひで/mitsuhide okumura)

1977 年 8 月 21 日生まれ 36 才

クレアコンシェル株式会社 代表 収益プランナー
・1977 年京都市生まれ。2001 年、立命館大学を卒業後、株式会社有線ブロードネットワークス(現株式会社 USEN)に入社。約 7 年にわたり数多くのブロードバンド関連の新規サービス、事業の立ち上げに携わる。2007 年、千株式会社に転職し、戦略策定、および社内基盤の

整備、業務組織の構築をおこなう。順調に業績を拡大させ、ベンチャー通信の 2008 年度ベストベンチャー100 に選出される。
・2008 年 3 月に独立。プランナーとして新規事業立ち上げ、マーケティングプランニングなどを請け負う。2009 年、クレアコンシェル株式会社を設立、代表取締役就任。現在は、収益プランナーとして新規ビジネス創造支援、マーケティング支援、個人企業支援などに関わるコンサルティング事業を展開している。

【実績】
コンビニ大手、回線事業社、食品メーカー、出版社、IT 関連企業等、多数

以上

■株式会社クレアコンシェル http://www.creaconcier.com
設立　　：2009 年 5 月 12 日
代表者　：代表取締役　奥村　光英
事業内容：新規ビジネス創造支援・マーケティング支援のを中心に、コンサルティングサービスを提供。独自の価値設計理論、収益モデル設計理論を軸にビジネスシューズ探索から事業開始後のサーポートまで幅広く対応している。
実績　　：コンビニ大手、回線事業社、食品メーカー、出版社、IT 関連企業等、多数

【本件に関する問い合わせ先】
担当　：クレアコンシェル株式会社　広報担当
住所　：〒160-0023　東京都新宿区西新宿 5-24-16　西新宿ウェールビル6F
問い合わせフォーム　：http://creaconcier.com/contact/index.html
FAX　：03-6850-6916